

# 浙江旅游职业学院文件

浙旅院办〔2021〕24号

---

## 浙江旅游职业学院关于印发《浙江旅游职业学院“十四五”发展规划》的通知

各部门：

经学校第五届二次教师代表大会审议，学校校长办公会、党委会研究审定，现将《浙江旅游职业学院“十四五”发展规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

浙江旅游职业学院

2021年6月10日

# 浙江旅游职业学院“十四五”发展规划

为贯彻落实党的十九大和十九届历次全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧抓住我国高职教育发展的重要战略机遇，加快实现学校办学质量和办学层次的提升，根据《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《中国旅游业发展“十四五”规划》《浙江省教育事业发展“十四五”规划》《浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展的实施方案（2020—2025年）》《浙江省旅游业发展“十四五”规划》等文件精神，结合学校发展实际，特制定本规划。

## 第一部分 发展回顾

### 一、主要成绩

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，学校党委始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持“为党育人、为国育才”的初心和使命，围绕“依托行业、产学结合、接轨国际”的办学理念，抢抓文旅融合新机遇，以立德树人为根本，不断强化内涵建设，综合实力 and 办学质量迈上新台阶，办学水平稳居全国同类高职院校前列。

**过去五年，学校取得的主要成绩有：**

——建成国家优质专科高等职业院校（全国200所）；

——入选教育部、财政部首批中国特色高水平高职学校和专业建设单位（简称“双高计划”建设单位，全国 197 所）；

——连续四年荣获全国高职院校“服务贡献 50 强”、连续三年荣获全国高职院校“国际影响力 50 强”、荣获首批全国高职院校“育人成效 50 强”；

——顺利通过教育部现代学徒制第二批试点单位验收；

——获评教育部“第一批教育信息化试点”优秀单位，是浙江省唯一一所试点优秀的高职院校；

——景区开发与管理专业教学资源库获教育部职业教育专业教学资源库立项；

——荣获 2020 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖；

——相继成立中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院等三所境外办学机构，并与澳大利亚安格理斯学院共同成立非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院；

——入选浙江省教育厅、财政厅高水平职业院校建设单位。

具体来说，主要包括以下八个方面：

——**立德树人不断深化**。党委领导下的校长负责制和党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制不断完善；

“清廉工程”“先锋工程”建设深入推进，“中国服务 先锋领航”的党建品牌日渐成熟，酒店管理学院教工党支部成功入选“全国党建工作样板支部”；课程育人、文化育人等“十

大育人体系”初步构建，“三全育人”工作格局基本形成，获评浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校；持续开展学生素质提升“阳光工程”，并获得世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）2020年“学生支持服务卓越奖”；启动“人文铸旅”工程，“人文旅院”建设不断深化，文化育人成效逐渐显现。

——**办学条件进一步改善。**千岛湖校区全面投入使用，学校占地面积达1080亩，建筑面积27.7万平方米，学校办学空间得到有力拓展；建有校内实训室77个，与企业合作共建校外实训基地484个，其中中央财政支持职业教育实训基地1个、省级实训基地13个、校地企生产性实训中心9个（省级2个）；校园景区全面提升，顺利通过4A景区复核性评定，先后建设成为省级中小学生研学实践教育基地、省级中小学劳动实践基地；相继建成智慧图书馆、智慧教室（试点），完成师生网上办事大厅和校园微服务平台的提升，启动智慧旅游体验中心二期建设，形成了智慧化教学支撑、网络化办事流程、智能化校园管理和自助化公共服务四大应用体系。

——**专业建设成效显著。**初步建立了专业动态评价与调整机制，五年间新增专业2个、停办专业3个，形成紧紧围绕文旅产业发展的26个招生专业体系，更加顺应了文旅融合发展的新需求；专业建设水平进一步提升，建有国家、省级高水平专业群各1个，入选省“十三五”优势专业7个、特色专业5个。3个专业入选国家现代学徒制试点专业，导

游、景区开发与管理专业入选全国职业院校旅游类示范专业点。新增5个联合国世界旅游组织教育质量认证专业。烹饪专业群通过世界厨师联合会(WACS)“优质烹饪教育”认证；景区开发与管理专业教学资源库荣获国家级第二批职业教育专业教学资源库建设项目立项。教材、课程建设取得新成效，入选国家“十三五”规划教材9部，入选省级“十三五”新形态教材建设项目20部；获教育部课程思政示范项目2项、省级精品在线开放课程认定4门，入选2020年全国旅游职业教育“课程思政”在线展示活动示范案例3个。2020年学校入选浙江省“课堂教学创新校”。

——师资队伍水平逐步提升。“十三五”期间，累计引进高层次人才、行业紧缺人才27人，博士31人，新增高级职称53人。到“十三五”末，我校共有专任教师558人，兼职教师690人，专任教师较“十二五”增加24.6%，其中专任教师中副高以上职称占教师总数的31.54%(正高40人)，硕士以上学历占教师总数的86.38%(博士学历30人)，双师素质教师超过90%，具有3个月以上国境外学习工作经历的超过30%，初步形成了一支专兼结合、梯度合理、素质优良的师资队伍；系统实施“星光计划”，全面开展“名师培养工程”“青蓝工程”“兼职教师队伍建设工程”“双师素质提升工程”“国际化师资培养工程”和教师发展中心建设工程，入选省级人才项目15人，拥有教育部专业教学指导委员会专家2名，文化和旅游部优秀专家1名，省级教学指导委员会专家6名，省文史专家和省政协智库专家各1人，浙江省

高职高专专业带头人 22 名，浙江省优秀教师 5 名，浙江省“新世纪 151 人才工程”培养对象 21 名。教师教学科研成果突出，近五年获得全国职业院校教学能力大赛二等奖 1 项，获得省级教学能力大赛一等奖 2 项、二等奖 8 项；获得国家级课题 4 项、省部级课题 67 项，省部级以上科研奖项 7 项。

**——人才培养量质并举。**至“十三五”末，全日制在校生达 14768 人，较“十二五”末增加 39%，毕业生初次就业率稳居 98% 以上；在全国 23 个招生省份中，学校录取分数线位居全国同类院校前列；与浙江工商大学联合举办首个旅游管理本科专业（专升本），招收首批本科生 45 名，本科人才培养取得突破；成立“徐霞客创新创业学院”，牵头与全省 28 所中高职院校成立省级旅游类专业创新创业发展联盟，并获评浙江省普通高校示范性创业学院。五年间，在校生共获得国际级奖项 60 项、国家级奖项 313 项。获 GTTP 全球旅游案例研究大赛一等奖 4 项，获全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务赛项一等奖 2 项、二等奖 4 项。2019 年获评全国高职院校“育人成效 50 强”。

**——学校内部治理稳步提升。**内部治理体系日益健全，“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的内部治理结构日渐完善；圆满完成“以群建院”，建立 8 个二级学院，校院两级管理坚实起步；党总支领导下的院长负责制开始试点，二级学院党政联席会议等各项议事制度不断完善；内部质量诊改体系逐步建立，内部质量保证体系诊断与改进平台上线运行；全面启动并深化“最多跑一次”改革，实现了校

务事务百分百网上办、核心事务百分百掌上办的“两个一百”，信息技术助力校园治理成效显著。

——**行业影响力明显增强**。各类产学研平台建设取得新突破，先后获批（成立）浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江省文化和旅游厅统计数据中心、浙江省文化和旅游发展研究院、浙江省旅游产业产教融合联盟、浙江北大数字文旅联合中心实验室等，浙江旅游职业教育集团获评省级示范性职业教育集团；校企、校地合作深入推进，累计建立“开元学院”等9个企业制学院、“乌镇旅游”等15个现代学徒制班级，探索建立“阿里巴巴飞猪集团”等3个产业学院，与全省69个县（市、区）签订战略合作协议，每年完成百余项行业企业课题，合同金额累计超8000万元，培训各类旅游人才146000余人次；主动服务“乡村振兴”“长三角一体化”“全域旅游”“四条诗路”“万千百”工程等国家和省重大发展战略，深入开展“服务旅游万亿产业五年行动计划”“百个师生团队助力万村景区化建设”“暑期乡村旅游免费送教下乡”等活动，累计帮扶286个村庄，其中94个成功创建省3A级景区村庄；2016年起，连续四年获评全国高职院校“服务贡献50强”。

——**国际化办学再上台阶**。“十三五”期间学校积极响应“一带一路”倡议，先后建立中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院，走出去办学取得新突破；与澳大利亚安格理斯学院共同成立非独立法人中外合作办学机构——中澳国际酒店管理学院；学校与瑞士洛桑酒店管理学院、澳大

利亚威廉·安格理斯学院等 18 个国家和地区的 40 余所高校建立长期稳定的合作关系，与美国迪斯尼公司、阿联酋迪拜豪华酒店集团、意大利歌诗达邮轮集团等 80 余家全球顶尖旅游企业建立紧密型合作关系，每年出国（境）留学、研修、实习、访问的学生占毕业生总数的 12% 以上；2017 起，连续三年被评为全国高等职业院校“国际影响力 50 强”，2017 年国际化总体水平在全省高职高专院校中排名第一，2020 年成功创建浙江省国际化特色高校。

## 二、主要问题

对照国家、区域经济社会发展对旅游职业教育提出的新要求，对照广大人民群众对办好职业教育的新期盼，以及对照“双高”建设的总体目标，学校还存在不足之处，主要表现在以下八个方面：**一是**学校治理水平还有待提升，校院两级管理体系尚未真正建立；**二是**专业竞争力还有待进一步提高，教师、教材、教法的“三教”改革还有待进一步深化；**三是**“三全育人”还存在薄弱环节，“五育并举”抓的不够全面，人文素养、毕业生综合能力等人才培养素质与行业需求还有一定差距；**四是**标志性成果数量还不够多，质量还不够高；**五是**师资队伍的数量和质量还不能很好适应学校发展的需要，师资队伍结构还需进一步优化；**六是**产教融合的水平还有待提高，校企合作中“校热企冷”的现象尚待化解；**七是**社会服务影响力不够大，科研成果转化率不高，反哺人才培养和教师培育的效果还不够好；**八是**国际化办学水平有待进一步提升，国际话语权不强，留学生教育规模还偏小。

这些不足一方面是高职教育存在的共性问题，有些政策壁垒还没有完全打破，但更多的是学校在体制机制运行方面还不够顺畅，需要进一步突破，如：校院两级管理中责权利还需进一步理顺，教师分类评价考核制度还不健全；教学改革的激励和成果推广机制还未形成；与行业人才需求精准对接与融合的专业动态调整机制尚未建立，中高职衔接机制还不够完善；产教融合缺乏长效机制等，这些都需要在“十四五”期间进行重点破解。

## 第二部分 发展背景

“十四五”期间，我校发展迈进了一个新的阶段。国内外环境发生了较大变化，对于国家改革开放事业、旅游产业发展、职业教育发展等都将带来长期而深远的影响，为学校发展带来新的发展机遇和挑战。

### 一、国内外环境发生深刻复杂变化

从国际上看，当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技与产业革命进入加速拓展期，国际力量对比深刻调整；国际环境中的不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，外部形势错综复杂。从国内来看，我国发展仍处于重要战略机遇期。“十四五”期间，我国将进入新的发展阶段，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的发展新格局逐步构建，经济长期向好，并转向高质量发展阶段，发展韧性强劲；“一带一路”、长三角一体化发展等国家战略深入实施等等。这为旅游业高质量发展提供

了良好的外部环境，也为旅游职业教育发展壮大创造了有利条件。

## 二、国家职业教育改革向纵深推进

党的十九大提出，要完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，实现高等教育内涵式发展。国家层面陆续出台《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》等，对高职院校内涵式建设提出了更高要求，职业教育发展迎来重大发展机遇。尤其是《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》《本科层次职业学校设置标准(试行)》等文件的实施，为学校提升办学层次提供了良好政策保障。面对优越的政策环境，职业教育也将进入内涵提升的差异化发展阶段，未来五年，必将是职业院校综合实力消长激烈变化的五年。

## 三、旅游产业发展进入新时期

“十四五”时期是中国旅游业高质量发展的关键时期，也是当前“双循环”背景下推动旅游业在美丽中国先行示范区和绿色美丽和谐幸福的现代化大花园建设中承担重要责任的关键时期。随着全国范围内文化和旅游行政机构的全面整合，文化和旅游全方位、全领域、全链条融合实践全面启动，文旅深度融合发展将成为“十四五”时期文化和旅游发展的主旋律，为旅游产业向内涵型高质量发展提供强力支撑。此外，5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命的快速推进，为旅游产业快速转型升级带来巨大动能。这不仅对旅游职业人才培养提出了新的更高要

求，也倒逼职业教育人才培养模式的转型升级。

#### **四、浙江步入社会主义现代化先行省建设新征程**

“十四五”时期，我省将在建设全面展示中国特色社会主义制度优越性的“重要窗口”新方位上开启争创社会主义现代化先行省的新征程。全省经济建设将步入高质量发展轨道，区域联动发展态势更加明显，省域治理的制度优势将进一步转化为治理效能，基本建成国内大循环的战略支点、国内国际双循环的战略枢纽。在旅游产业发展方面，将高水平绘好新时代“富春山居图”，念好新时代“山海经”，“基本建成全国文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地”，建设现代化旅游强省，为我省“重要窗口”建设增添文化底色和旅游魅力。文旅行业的引领和示范地位的取得需要一流的人才培养、社会服务和科研水平予以支撑，这就需要我省建设全国一流的旅游院校。

综合研判，“十四五”时期，学校的发展总体上处在多重发展机遇的叠加期、深化教育改革的攻坚期、弥补短板弱项的突破期、重大改革创新的“窗口期”。如何满足外部发展需要，抓住机遇，破解制约发展的内部体制机制难题，提升办学层次，深入推进内涵建设，都是严峻的挑战。

### **第三部分 规划总纲**

#### **一、指导思想**

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九届历次全会、省委十四届历次全会及全国职业教育大会精神，紧紧围绕《国家职业教育改革实施方案》

《深化新时代教育评价改革总体方案》《职业教育提质培优行动计划》等文件精神，瞄准浙江经济社会发展需求和人民群众对职业教育的期待，认识新格局，贯彻新理念，抢抓新机遇，开启新征程，以立德树人为根本，以深化改革为动力，以产教融合为主线，以创新服务为己任，以开放合作为路径，全面提高学校办学水平和人才培养质量，努力为我省“重要窗口”建设、社会主义现代化先行省建设和高质量建设共同富裕示范区贡献旅院力量，为中国特色现代职业教育体系构建和中国旅游职业教育创新发展贡献旅院经验。

## 二、发展目标

### （一）总体目标

到2025年，学校人才培养、专业建设、社会服务、国际影响力等主要办学指标达到国内一流水平，成为新时代立德树人示范校，服务文旅融合发展的“智囊团”，中国旅游职业教育的引领者，“一带一路”沿线国家旅游职业教育的领跑者。实现“两大提升”：提升办学水平，成为中国特色高水平高职学校；提升办学层次，成为本科层次职业高等学校。建成“两大高地”：旅游人才培养高地，成为旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮；服务创新高地，成为服务地方经济和行业发展的“重要窗口”。

到2035年，学校综合实力达到国际同类院校先进水平，全面建成一所国内一流、国际知名、中国特色、世界水平的旅游高等职业院校，成为世界旅游职业教育的“中国样板”。

具体核心指标见附件。

## （二）分项目标

——完善内部治理结构与运行机制，学校治理水平明显提升。党委统筹谋划全局能力得到增强，校政企社多方共治的学校治理结构进一步完善；数字化校园治理水平进一步提升，内部质量保证体系和质量诊断与改进机制进一步完善；初步形成学校两级管理体制，教职员工积极性和学校办学活力进一步激发；校企深度合作的产教融合机制进一步完善，学校未来发展的制度环境进一步优化。

——建设有特色、高水平的旅游高等院校，办学实力不断增强。到2025年，在校生数规模控制在15000人左右，谋划和启动国际交流中心和新学生公寓建设，不断提升办学条件；学校综合实力稳居浙江省高职院校第一方阵，力争进入全国高职院校100强；本科职业教育试点获得突破；全力推进国家“双高计划”建设，全面完成“双高计划”建设任务，进入下一轮国家“双高计划”高水平建设学校；学校总体办学水平和综合实力不断提升，引领全国旅游高等职业教育改革发展。

——打造人才培养高地，人才培养质量稳步提高。推进“五育并举”，构建德智体美劳全面培养的教育体系，争创国家级“三全育人”典型学校、省级“三全育人”综合改革示范校；深化人才培养改革，建立“融合文旅、融通校企、融汇德技、融入国际”的“四融”人才培养模式；推进“1+X”证书制度试点工作，构建“岗课赛证”四位一体的课程体系；学生创新创业意识和能力明显增强，形成一批特色鲜明的创

新创业教育成果；招生就业质量显著提升，生源质量不断向好，应届毕业生就业率始终保持在98%以上；行业企业对人才培养工作质量的满意度不断提高，毕业生就业率、工资水平、专业相关度、社会认可度进一步提高，母校总体满意度等位居全省高职院校前列。

**——打造高水平核心专业群，专业建设水平再上台阶。**  
对接产业发展，优化资源配置，建立和完善专业动态调整机制；提升学校专业建设水平，高质量完成导游国家“双高”专业群和酒店管理省“双高”专业群的建设任务；获评国家级教学成果奖1项以上，建成国家级教学资源库1个，国家级课程建设项目5项（含精品在线开放课程3项）；更新教育教学理念，丰富教学内容，实现相关专业课程的校际互通互认，师生双向交流规模不断扩大，层次不断提升；编制国家级校企双元合作开发的职业教育规划教材5本，入选国家级职业教育“课堂革命”典型案例1个；推动智慧化教学、智慧化科研和智慧化管理，线上线下混合式教学方法全面推广应用。入选国家级职业教育信息化标杆学校、省级职业院校智慧校园。

**——打造一流科研平台，深化产教融合，社会服务能力不断增强。**提升校内各社会服务平台的行业影响力，重点将浙江省文化和旅游发展研究院建设成为“政府智库、行业智囊和学术高地”；依托大型旅游企业建立2个示范性教师企业实践流动站；打造1个实体化运行的国家级示范性职教集团（联盟），建设1个具有辐射引领作用的专业产教融合实

训基地，建成 4 个校企命运共同体的产业学院；加强高职教育研究所建设，提升职业教育的思想体系、话语体系、政策体系和实践体系；加强科研创新团队建设，力争国家社科基金项目连续保持立项，推进教科研的国际化，SSCI、SCI 等国际重要学术刊物论文发表连续突破；在服务国家战略、服务区域旅游经济发展、服务文化和旅游行业等领域体现更大作为。

——打造“双师双能、国际特色”师资队伍，师资队伍水平显著提升。培育一支能攻坚国家“万人计划”的名师队伍和攻坚全国职业院校教学能力比赛奖项的骨干教师队伍，入选国家“万人计划”教学名师 1 人、获得全国职业院校教学能力比赛奖项 2 项以上；培育和引进一批专业（群）带头人和一批文旅行业杰出人才，组建一批教师教学创新团队，创建一批行业杰出技能大师工作室；成功培育 1 个国家级职业教育教师教学创新团队、建成 1 个国家级技能大师工作室；扩大中青年教师赴海外交流访学的选派规模，培养一批具有全球视野、了解国际规则、善于国际合作、在国际同行中有一定话语权的骨干教师；建设一个全国一流、特色鲜明的文化和旅游教师发展中心，建成国家级职业教育教师培养培训基地，提升教师人文素养、专业教学能力、科学研究能力、社会服务能力、信息技术应用和实践创新能力，具备“双师”素质的专任教师比例达 95%以上，建成一支专兼结合、双师双能、国际特色的高水平师资队伍。

——走出去办学迈上新台阶，国际影响力持续扩大。深

化中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院等3家境外办学机构建设，进一步探索多种境外办学模式和路径；推动与“一带一路”国家之间的旅游职业教育联盟建设，推动建立海外职业技能培训机构，扩大海外旅游人才培养规模；中外合作办学项目、双语课程、双语教材、在线教学资源以及来华留学生数量显著增加；赴境外学习研修学生占当届毕业生12%以上；服务“一带一路”倡议，助力中国旅游企业和中国旅游目的地营销“走出去”；主动参与国际旅游组织活动和国际性技能赛事，开发教学标准并向境外输出，在促进国际旅游职业教育交流与合作中发挥更大影响力。

### 三、发展路径

**人文铸旅：**以立德树人为根本，紧跟文化和旅游融合发展的脚步，秉承教育的人文主义传统，顺应旅游行业发展的新趋势、新变化、新要求，拓宽人才培养的路径，不断提升旅游人才的人文素养，使得每一个学生的个性、尊严、价值、创造性得以充分实现与展现。

**质量立旅：**质量是学校办学的生命线，紧紧围绕学校办学水平和人才培养质量的提升开展各项工作；进一步完善质量提升的评价机制，正确处理内涵与外延、质量与数量、效益与规模的关系；更加注重高层次、标志性的成果培育，坚定不移地走以高质量为核心的内涵式发展道路。

**人才强旅：**人才是学校的第一资源，学校之间的竞争，归根结底是人才的竞争。进一步完善各类人才的培养、引进、评价、选拔、考核、激励等制度，注重高层次领军人才的引



焦政治功能和组织力建设，推动党建资源下倾、力量下沉、责任下压，努力将党的政治优势和组织优势转化为基层治理优势。落实“不忘初心、牢记使命”长效机制，形成落实党的领导纵向到底、横向到边、全面覆盖的工作格局。

**2. 加强党的组织建设。**全面贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，深入实施教工党支部书记“双带头人”培育制度，推行三级党组织书记抓基层党建工作述职评议制度。强化基层党组织建设，深化“先锋工程”，高质量实施党总支、党支部建设标准化、规范化工程，以“两个指数”考评为抓手，充分发挥党员先锋模范作用和支部战斗堡垒作用，积极推进党建标杆院系和样板支部建设。突出政治标准发展党员，实行大学生入党“积分制”和“答辩制”，建立党员发展管理评价体系。加强对工会、教代会、团委、学代会等群团组织的领导，增强其政治性、先进性和群众性，充分发挥参事议事及桥梁纽带作用。

**3. 加强党风廉政建设。**强化政治监督，完善工作机制，建立健全“四清单”“两档案”“两报告”等规章制度。不断加强廉政教育，建立全员参与、层层联动的廉政文化教育体系，实现廉政文化教育全覆盖。不断丰富党风廉政教育的内容和载体，通过多层次、多形式的教育活动，营造良好氛围，不断推进“清廉旅院”建设。定期开展廉政风险点排查，落实“一岗双责”，强化执纪问责，形成长效机制，切实有效开展校内巡察工作，全面推进从严治党不断向纵深发展。

**4. 筑牢意识形态底线。**定期进行师生思想动态分析和意

识形态研判，完善校内意识形态工作监督检查制度。依法加强师生宗教活动管理，积极防范和抵御宗教向校园渗透。切实守好网络阵地，维护网络意识形态安全。推进舆情管理和引导的规范化、常态化建设。

## 二、学校治理领航工程

加强学校发展的统筹规划，进一步理顺行政权力与学术权力的关系，完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与的管理体制，形成开放性、联动性、包容性的学校治理结构，激发办学活力，促进学校健康发展。

**5. 不断完善党委领导下的校长负责制。**充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，确保各项重大决策的政治站位。贯彻执行民主集中制，落实“三重一大”决策机制。健全以校长负责制为核心的行政管理与责任机制。修订学校《章程》，形成以《章程》为核心，层次清晰、内容规范的制度体系，加强考核引导，目标管理，落实民主决策制度。改革干部考核制度，优化干部培养和监督机制，提高干部执行能力。加强对党和国家新时代职教政策的学习研究和宣传贯彻，加强学校重大决策的调查和前瞻研究，加强学校发展的战略规划和顶层设计，落实科学决策。

**6. 建立校政行企协多方共治机制。**进一步发挥省部共建机制，积极争取各级政府、文化和旅游部门对学校发展建设的长期支持。拓展学校发展理事会成员，吸引大型旅游企业集团、旅游类协会共同参与，建立和完善多方共治办学机制。完善校友总会组织，调动校友资源，反哺母校发展。不断发

展壮大教育基金会，建立健全各项规章制度及激励机制，汇聚多方力量支持学校发展。

**7. 强化学校内部治理数字化。**建立统一数据平台，统一数据标准，统一调度管理，统一信息发布，促进数据治理“一中台”、数据服务“一张表”和智治决策“一张图”建设，为学校科学治理提供数据支撑；深化“最多跑一次”改革，推进核心业务系统建设，提升自助化服务应用，全面实现“一件事”网上、掌上联办；建立智能校园能源综合管理体系、智慧后勤综合服务体系 and 平安校园应急管控体系，提升校园环境智治水平。

### **三、专业建设提质工程**

以人才培养质量提升为目标，以提高教学质量为核心任务，加强专业群建设，优化专业结构，提升专业水平，以教学改革促进质量提升，以重大教学成果带动学校教改水平整体提升，促进专业办学水平和竞争力提升。

**8. 完善专业结构。**以国内一流、行业标杆为目标，建设一批满足文化和旅游融合发展需求的专业群。以专业目录修订为契机，加快对专业的数字化提升与改造，做好新专业的建设。按照“调整结构、培育特色、分类建设、突出重点”的原则，以全面提升专业办学水平和竞争力为目标，建立专业培优机制和退出机制。完善中高职一体化五年制职业教育招生制度，加强中高职学校之间的专业衔接，形成较为完善的五年制一体化中高职衔接的培养体系。

**9. 推进教学设施智能化升级。**加强 5G+WIFI 校园网络、

智慧教学示范区、智慧空间管理系统、在线课程录制中心等教学设施建设，建设在线教学平台、专业群教学资源库和旅游虚拟仿真实训中心，并以此为依托，推动“互联网+”教学改革创新。适应新的技术发展趋势，改造原有教室、实验实训设施，提升智能化水平，开展实践教学基地智能化升级，推动教学管理智能化创新。

**10. 深入推进教学改革。**依托四大专业群优势，率先开展旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计、烹饪与餐饮管理等专业的本科层次职业教育试点，形成高层次旅游人才特色化培养模式。以服务地方经济社会发展需要为导向，根据旅游新业态的发展新需求，建立专业动态调整机制。深化校企合作协同育人模式改革，鼓励行业高技能人才在学校建立大师工作室。提升教师信息化教学技能水平，探索高效的信息化教学模式，打造一批线上金课、线上线下混合式金课。大力推动基于“互联网+”的各类课堂教学改革，推动课堂革命。对接主流生产技术、注重吸收文旅行业发展的新知识、新技术、新工艺、新办法，推进信息技术与教材建设的深度融合，创新教材形态，推动校企合作开发教材，积极培育一批“十四五”规划教材。大力推动专业教学资源库建设，丰富线上课程资源，推进跨专业线上课程资源共享。

#### **四、立德树人培优工程**

落实立德树人根本任务，将立德树人融入德育、智育、体育、美育及劳动教育各环节，贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，全面提升学生综合能力和素养，培

养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

**11. 深入实施“三全育人”综合改革。**坚持育人导向和问题导向，全面推进“三全育人”综合改革，完善课程育人、文化育人、网络育人、实践育人、心理育人、科研育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人的“十大育人体系”，扎实落实学校《关于全面推进“三全育人”的实施意见》，制定学校《思想政治工作质量提升工程实施细则》，创建“三全育人”十大育人体系优秀案例和德育特色案例，成为国家级“三全育人”典型学校、省级“三全育人”综合改革示范校。

**12. 坚持“五育并举”全面发展。**深化思想政治理论课改革创新，深入开展思想政治理论课“361”创新行动计划。大力推动课程思政建设，推进课程思政与思政课程同向同行。推进智慧思政大数据平台建设，成为浙江省智慧思政示范校。以徐霞客创新创业学院为依托，完善创新创业教育教学体系。开足体育课，实施职业体能教育，提升学生体质健康水平。打造“中国服务之美”劳动教育品牌，将其建设成为教育部思政精品项目，成为国家级劳动和职业启蒙教育基地。

**13. 推进“阳光工程”品牌打造。**深化以始业教育为核心的“阳光·坐标”计划，深化以“学分制”为载体的“阳光·修身”计划，拓展以榜样教育为主线的“阳光·明德”计划，完善以协同服务为基础的“阳光·服务”计划，夯实以资助育人为目标的“阳光·励志”计划，开展以创新创业

为导向的“阳光·启航”计划，努力把“阳光工程”打造成为学生修身、修才、修心、修德的统领性工程，塑造学生优秀品行、品格、品德的品牌工程。

**14. 全面提升人才培养水平。**加大招生宣传力度，进一步深化中高职一体化评价管理体系，努力提高生源质量；提高毕业生就业指导工作质量，力争应届毕业生就业率保持在98%以上；持续做好就业工作和毕业生质量跟踪调查，用人单位总体满意度、毕业生对教学满意度等主要指标进入全省前列；构建多层次创新创业课程体系，分层分类开展创新创业教学，建设创新创业教育教学资源库，力争毕业生创新创业率达到全省高职院校平均水平。

## **五、师资队伍提升工程**

围绕“双师双能、国际特色、产业协作、文旅融合”的高水平师资队伍建设目标，以“星光计划”为抓手，完善人才引进、培养、评价、激励工作机制，打造教师发展支持体系，为学校发展提供坚实师资保障。

**15. 加强师德师风建设。**全面落实学校《关于进一步加强师德师风建设的实施意见》，在教师引进、课程建设、教材选用、学术活动、考核评优等重大问题上把好政治关，严格落实师德“一票否决”制。弘扬“和礼勤进”旅院精神，每年开展师德主题教育、“最美旅院人”评选等系列活动，树立新时代师德标兵。

**16. 提升教师教学和科研能力。**建设教师发展中心网上服务平台，以青年教师发展促进会为载体，加强青年教师队

伍建设。建立健全教师职前培训、入职培训和在职研修体系，提升教师综合能力。整合文化和旅游企业、文艺院团、各类创新创业平台资源，开展教师能力提升项目。加强高端人才引进的前瞻性布局，重点引进领军人才、教学名师、海外学术精英、青年博士等高层次专业技术人才和行业紧缺型人才。实施专业（群）带头人培养计划，切实提高专业带头人教科研水平。推进“教学名师”培养计划，实施行业引进的人才教学能力提升计划。加强教师科研团队建设，营造和谐、合理、有利于培养专家型教师的制度环境和学术环境。

**17. 打造“双师双能”师资队伍。**重点加强专家领军型的高层次人才和师资团队建设。组建高水平、结构化教师教学创新团队，探索教师分工协作的模块化教学模式。培养行业有权威、国际有影响、能引领专业群发展的专业群带头人，建设一支教学能力强、能改进和解决企业经营技术难题的专业群骨干教师队伍。校企共建技术技能平台，培养一批具有品德高尚、技艺精湛的技术技能大师。推进兼职教师队伍建设，聘请行业企业领军人才、大师名匠兼职任教，建设兼职教师人才库。完善教师多元培养机制，推动学校与地方政府、行业企业联合培养教师。

**18. 提升教师国际化水平。**坚持“立足现实、着眼发展、提高层次、择优选聘”原则，加快海外高层次人才引进和聚集。采用“终身制”“定期聘任制”“兼职制”等相结合的多种聘用制度引进海外优秀人才。完善国际化师资培养体系，鼓励教师参与国际交流与合作，开展教师海外深度访学。完

善出国进修效益评估机制，加强教师派出的全流程管理。完善海外人才管理制度和外籍教师管理办法。

## **六、开放合作领先工程**

坚持引进与输出两手抓，通过引进优质资源、扩大校际交流、加快境外合作办学、提升合作层次等方式，确保在省内高职院校中国际化水平总体领先，在国内高职院校中国际影响力领先，在服务“一带一路”建设中旅游教育输出领先。

**19. 深化国际教育和学术交流。**深化中意美食新丝路烹饪教育联盟建设，通过校地、校企、校际合作，培养两国国际化烹饪人才，推动两国餐饮行业标准的编制，促进两国餐饮经济和文化交流。整合国内旅游职业教育资源，联合“一带一路”沿线国家和地区专业院校，推动建立各类国际旅游职业教育联盟。积极举（承）办各类国际学术交流活动，鼓励教师参与国际学术讨论；组织学生参加各级各类世界性赛事活动，促进学校职业教育优秀成果海外推介。继续推进世界旅行及旅游合作组织（GTTP）中国办事处的工作，深化与各类国际旅游组织的合作与交流。积极参与“诗画浙江”海外文化和旅游推介活动。

**20. 提升境外办学质量。**在中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院探索“语言+专业”境外办学人才培养模式，并对接当地政府和协会，借助当地华人力量，积极传播中国传统文化。加强中塞跨文化课题研究。加强与政府、企业合作，承接海外员工培训，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区的援外培训。依托中俄旅游学院、中塞旅游学院、

中意厨艺学院，探索建立国外旅游职业技能培训基地，着力推动教育标准输出和人才培养。

**21. 优化国际化旅游人才培养模式。**构建与境外合作院校教师互派、学生互换、学分互认机制，优化中澳合作、中韩校际交流、赴日研修、赴迪拜顶岗实习、赴美短期实习等国际化旅游人才培养模式。深化千岛湖校区国际化、精品化办学，大力推进国际旅游教育标准体系建设。推进双语和全外语课程建设，中外合作编写教材，试点全外语教学，打造国际化特色课程。广泛参与世界旅游组织（UNWTO）旅游教育质量认证和世界厨师联合会（WACS）专业认证，提升专业办学的国际化水准。

**22. 实施留学教育“浙旅品牌”建设行动。**大力实施留学教育，多渠道吸引各类长短期留学生，尤其是“一带一路”沿线国家学生来校学习交流，扩大学历生规模。加强国际化专业和课程教材建设，提高留学生培养质量；加强“知华课堂”建设，深化中国法律法规、中国旅游概况、礼仪、烹饪、茶艺等课程改革。积极开展留学生烹饪、茶艺等旅游类技能大赛，以赛促学，增进留学生对中华文化的理解。建好“旅游汉语名师工作室”，促进旅院特色的对外汉语教学改革。

## **七、社会服务增效工程**

依托各研究平台，以服务国家文化和旅游发展重大战略为主旨，深化与各级文化和旅游部门合作，在助力乡村振兴，服务山海协作、东西协作等国家重大战略，以及推动文旅融合发展，区域旅游发展等方面提供智力支持，展现更大作为。

**23. 丰富社会服务平台和载体。**发挥浙江省文化和旅游发展研究院等中心平台的作用，推动校内高层次研究平台的体制机制创新，提升社会服务的质量。建好浙江北大数字文旅联合中心实验室，并推动专业群协同创新中心建设，提升平台建设质量。推进社会服务工作团队建设，深入开展“师生团队服务万村景区化”、助力全省旅游业“微改造、精提升”和暑期免费“送教下乡”活动，助推全省大花园建设。助力“东西协作”“山海协作”，加强旅游和教育的对口支援，通过干部选派、人才培养等方式对口帮扶西部地区、省内欠发达地区旅游产业和旅游职业教育发展。

**24. 深化文化和旅游人才培养。**按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校生和社会成员开展职业培训，全面提升学校服务文化和旅游行业及乡村振兴的培训能力。进一步丰富和提升培训平台与载体，推动文化和旅游部浙江培训基地、千岛湖旅游公共实训中心和职业教育“双师型”教师培训基地建设。整合相关政府部门资源，探索设立社区学院，开设满足社区需求的实用课程，建设慕课资源、远程学习系统，探索建设成人教育“学分银行”与学分转换制度。高质量建设浙江省农民大学浙江旅职院分校，开发新型农民培训课程包，做好农村实用人才和新型农民培训。开发“云学堂”旅游云端培训平台，建设培训资源库。做强省内国内文化和旅游职业教育培训，实现培训人次达到在校生人数3倍以上。

**25. 提升文化和旅游产业智力支持质量。**主动适应国家

发展战略，定期发布长三角旅游产业发展蓝皮书以及酒店、民宿、餐饮等专项产业发展报告。结合浙江文化和旅游产业布局，加强与相关县（市、区）合作，组建专家团队，服务四条诗路建设、“百县千碗”工程、旅游业“微改造、精提升”、非物质文化遗产保护传承等项目。继续派出干部教师前往县（市、区）级文化和旅游主管部门挂职。积极服务浙江省文化和旅游产业重点项目，牵头做好浙江省“文化基因解码”工程、文化和旅游资源普查项目等重点工作。

## **八、体制机制创新工程**

以深化改革为出发点，以破解学校发展的体制机制难题为突破口，深化体制机制改革，激发教职员工积极性，激活学校发展动力。

**26. 推进校院两级管理改革。**健全以章程为核心的上下协同、权责明晰的校内规章制度体系，完善学校内部治理结构。建立校院两级权力清单和责任清单制度，厘清校院两级管理权限，进一步下沉管理权力和责任。坚持“绩效导向，目标管理”，强化考核结果与二级学院资源配置挂钩，进一步激发二级学院办学活力。深化党总支领导下的院长负责制试点，完善二级学院党政联席制度，进一步健全二级学院党政分工合作、相互协调配合的工作机制。

**27. 完善协同育人机制。**建立以育人为目标的校企“双评价”考评机制。探索建立混合所有制产业学院，建立和完善校企合作机制。建好旅游职业教育集团，拓展旅游业龙头企业及新业态企业成员单位，优化职教集团成员结构，争创

国家级示范性职教集团。完善与兄弟院校之间学分互认制度以及校企合作人才培养制度，推动多方共同开发专业课程、教材，努力构建校政行企协同育人的机制。

**28. 完善教学质量监控机制。**深入推进教学工作诊断与改进制度建设，切实发挥学校质量保证主体作用。优化内部质量保证与诊改平台，强化教研室、院、校三级教学过程与质量监控机制。依托学校统一数据平台，建立常态化内部质量反馈与改进工作机制。完善校、院两级教学质量年报发布制度。

**29. 完善教科研课题培育制度。**推动教师分类考核和管理，完善教学成果奖励办法，加大重大教学成果培育力度，建立和完善教学成果的宣传和推广机制。建立校级教学能力比赛机制，提升教师教学能力。依托各级研究基地、各类研究所，围绕文化和旅游产业发展、职业教育发展等方面，加大重大课题培育力度，形成稳定的前沿性研究方向，提升科研影响力。加强科研团队建设，完善科研创新团队的申报、评选和验收制度。加强对《文化艺术研究》期刊的建设力度，力争进入 CSSCI 核心期刊序列。

## **九、文化校园铸魂工程**

落实立德树人根本任务，以校园文化建设、人文素养教育活动为核心，促进文化育人，推动“人文旅院”建设，提升师生人文素养，提高总体办学水平，优化人才培养质量。

**30. 强化校园文化育人氛围。**凸显校园文化的旅游特色和人文特色，丰富校园文化第二课堂教育功能，加强校园内

人文知识展示和宣贯，推动开展各类文化活动。丰富校园景观、景点的人文教育意蕴，传承弘扬“旅院精神”。传播和弘扬中华优秀传统文化，重视培育和践行社会主义核心价值观，积极开展“非遗文化进校园”“大国工匠进校园”活动，深入推进“一院一品”文化品牌建设。

**31. 深入推进人文铸旅工程。**进一步推动中国服务之美——“人文铸旅”工程，持续建设《人文素养概论》和《旅游职业礼仪》通识必修课程，建设一批具有专业特色的人文素养教育教材和课程。推动人文素养“金课”建设。以“国学、哲学、艺术、礼仪”四个模块内容为主，打造“人文素养大讲堂”。与省内主要文化艺术院团合作，有计划地开展高雅艺术进校园活动。积极打造高品质教职工人文素养活动品牌，提升教职工人文素养。深入开展“最美旅院”系列活动，讲好旅院故事。制定校外文化活动计划，组织学生深入社会开展文化传播、交流活动。依托“浙江省文旅大讲坛”等平台，搭建人文素养宣讲平台，开展经常性人文素养宣讲活动。

**32. 提升校园文化品牌。**充分发挥校园国家4A级旅游景区、省级研学实践教育基地、省级劳动实践基地暨职业体验基地以及杭州市社会资源国际旅游访问点等优势，设计和打造一批省内颇有影响、国内具有特色、师生喜闻乐见的校园文化项目。

## **十、服务师生幸福工程**

以服务学校中心工作为出发点，通过改善师生工作和学

习环境，关心关爱全体教职工，在校园内形成奋进和谐的工作氛围以及美丽舒适的校园环境，从而进一步增强凝聚力，共建共享学校发展成果，提升教职工幸福感、获得感和归属感。

**33. 扎实开展第二轮“幸福工程”。**以高品质幸福旅院建设为目标，通过教工之家提升、社团品质提升、全民健康提升、教工关爱、离退休服务等五大提升计划，持续推进教工之家内涵建设。进一步提高教工社团活动品质，开展全民健身年系列活动，精准做好教职工关心关爱，用心用情做好离退休人员服务。提升“幸福工程”品牌建设，努力创建全省高校教职工文化品牌。

**34. 稳步推进校园建设。**完成酒店烹饪一体化实训大楼、导游专业群实训中心、亚运会橄榄球训练场、屋顶花园样板等建设项目，不断提升学生校内实训条件及校园景区景观质量。谋划学校国际交流中心及学生公寓楼建设项目，为学校后续发展做好充足准备。不断提升师生餐厅、师生宿舍的品质，建设学生青年之家，成功创建省“绿色学校”，为师生营造更加舒适的学习生活环境。

**35. 加强平安校园建设。**不断完善校园安全管理的各项规章制度，推进校园安全管理规范化、制度化。完善校园安全责任制，层层落实安全工作责任，健全安全稳定工作考核制度。加强部门协同联动，健全校园安全防控体系，提高突发事件现场处置能力。进一步深化细化优化各项治安综合治理及平安校园建设工作举措，切实巩固和扩大“平安旅院”

建设成果，为学校高质量发展保驾护航。

## **第五部分 实施保障**

### **一、强化思想保障**

结合党和国家有关职业教育发展政策，加强学校“十四五”规划的宣传和解读。站在服务浙江省“重要窗口”的高度，站在省委省政府战略决策布局的高度，站在学校长远发展的高度，结合实际情况，深入学习和领会“十四五”规划的内容，让“十四五”规划入脑入心。

### **二、健全组织保障**

加强学校“十四五”规划领导小组的领导，建设和完善各部门“十四五”分项规划实施的组织体系和工作机制。进一步加强干部、党员队伍有关“十四五”规划内容的培训，增强干部的规划实施执行力。充分调动师生员工积极性，通过党代会、教代会、学代会等形式，扩大“十四五”规划编制与落实的参与范围，营造良好的学校发展氛围。

### **三、做好过程保障**

建立以学校规划为总领，分项规划和部门规划为支撑的学校“十四五”规划体系，形成合力，做好各部门之间的衔接。学校各部门要分解落实各建设工程和关键指标，将规划建设任务与部门年度工作相结合，明确责任主体，分年度、有步骤地组织实施。强化建设项目的过程管理和成果意识，加强建设成果的收集、总结提升和推广，提升“十四五”规划执行质量。

### **四、完善制度保障**

各相关部门应针对“十四五”规划需突破的体制机制难题进行调查研究，制定出台相应制度文件，确保规划的落实。重点要制定和完善校院两级管理运行制度、教师分类管理制度、教学质量监控的过程管理制度、教学改革的激励和成果推广制度。

## **五、完善监测保障**

加强实施过程的监督检查，强化规划实施的绩效考核，合理动态调整支持力度。对规划实施方向、阶段性目标落实情况进行分析，及时发现问题。提高考核标准化，实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

## **六、提供经费保障**

根据各项建设工程和具体建设举措，结合学校和相关部門实际情况，优化资源配置，合理安排相应支持经费。加强学校经费预算与规划实施的衔接协调，合理安排支出规模和结构，精准投放经费，严格财务监管，规范资金使用，提高资金使用效益。

## **七、争取外部保障**

积极争取文化和旅游部、浙江省人民政府、省文化和旅游厅对学校发展建设的政策和经费支持。加强校企合作，充分发挥行业企业、各级各类相关协会以及校友会的资源优势，充分调动校外各种力量，支持学校“十四五”发展。

附件

“十四五”期间的主要核心指标

指标体系	指标名称	目标值	单位	指标说明
办学规模	学生人数	≤15000	人	基本保持现有规模不增加
	专业数量	30	个	坚持围绕文化和旅游办专业
	教师规模	800	人	力争生师比达到 1: 16 以内
	校园面积	1080	亩	基本保持现有规模
	建筑面积	28.5 万	平方米	谋划和启动国际交流中心和新学生公寓楼建设
育人质量	国家级名班主任工作室	1	个	根据《职业教育提质培优行动计划》，按照学校上报省教育厅承接数制定目标
	国家级德育特色案例	1	个	
	国家级思想政治课示范课堂	2	个	
	国家级课程思政教育案例	4	个	
	国家级劳动和职业启蒙教育基地	1	个	根据《浙江教育现代化 2035 行动纲要》
	全国职业院校技能大赛、全国大学生“挑战杯”竞赛或中国“互联网+”大学生创新创业大赛	≥8	项	根据“双高”建设任务制定目标

	国家级以上行业类赛事学生竞赛获奖	100	项	包括中国旅游协会、世界 GTTP 等组织的行业类赛事
专业建设水平	国家级教学成果奖、教材成果奖	2	项	根据“双高”建设任务制定目标
	国家级教学资源库	1	个	景区专业教学资源库通过验收
	国家级课程建设项目(含精品在线开放课程 3 门)	5	项	根据《职业教育提质培优行动计划》，按照学校上报省教育厅承接数制定目标
	国家级校企双元合作开发的职业教育规划教材	5	本	
	国家级职业教育“课堂革命典型案例”	1	个	
	国家级规划教材	5	本	
产教融合和服务贡献能力	国家级高水平产教融合实训基地	1	个	根据《职业教育提质培优行动计划》，按照学校上报省教育厅承接数制定目标
	国家级示范型教师企业实践流动站	2	个	
	国家级示范性职教集团(联盟)	1	个	
	主持开发国家标准	1	项	根据“双高”建设任务制定目标
	主持开发行业标准	4	项	
	校企共建产业学院	4	个	完成产业学院建设，并运作顺畅
	国家级示范型职工培训基地	1	个	根据《职业教育提质培优行动计划》，按照学校上报省教育厅承接数制定目
	国家级示范型继续教育基地	1	个	

	国家级优质继续教育网络课程	2	个	标
	国际级社区教育示范基地/老年大学示范校	1	个	
师资队伍	国家“万人计划”教育名师	1	人	努力完成
	全国职业院校教师教学能力比赛奖项	2	项	根据“双高”建设任务制定目标
	国家级职业教育创新团队、思想政治课教学创新团队	2	个	根据《职业教育提质培优行动计划》，按照学校上报省教育厅承接数制定目标
	国家级技能大师工作室、思想政治理论课名师工作室	2	个	
	国家级职业教育教师培养培训教育基地	1	个	
	思政课教师研修基地	1	个	
	文化和旅游教师发展中心	1	个	根据“双高”建设任务制定目标
国际影响力	国际性旅游职业教育联盟	1	个	根据“双高”建设任务制定目标
	海外职业技能培训中心	1	个	
	中外合作办学项目	1	个	
	赴境外学习研修学生占应届毕业生比例	12	%	
	开发并输出教学标准	2	项	

---

抄送：浙江省文化和旅游厅。

---

浙江旅游职业学院办公室

2021年6月22日印发

---